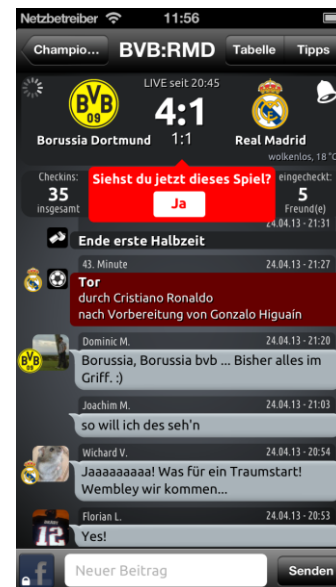


Mehr live geht nicht: Interaktive Fantomic Fußball-App verbindet Fans

München, 11.07.2013 – Rechtzeitig vor Beginn der neuen Bundesliga-Saison verbindet die Fußball-App Fantomic Fans und Freunde des runden Leders wie keine andere – live und egal, wo sie das Spiel verfolgen. Dabei wird aus dem bekannten Second-Screen-Prinzip das Ticket für volle Fußballfreude, so als wäre man live mit den Anderen in der Arena, in der Kneipe oder im Wohnzimmer. Neben einem Live-Feed zu aktuellen Spielen kommentieren die User alle Spielmomente und diskutieren mit den anderen Fans in der Community. Die App wird zum umfassenden Fan-Pass. Fantomic ist kostenlos im App Store und Google Play Store verfügbar.

Zentrales Feature der Fantomic Fußball-App ist der interaktive Live-Ticker mit Fan-Chat. Push-Nachrichten informieren Fußball-Fans über Spielergebnisse und andere wichtige Ereignisse aus der Ersten und Zweiten Bundesliga, Champions League, DFB-Pokal, Europa League und WM-Qualifikation. Dazu kommen Spielpläne und Tabellen aus allen Ligen. Die App bietet Fußballfreunden aber weit mehr, denn mit Fantomic sind die User mittendrin im Spielgeschehen. Mit der Check-in-Funktion treten sie einzelnen Spielen bei, können diese in Echtzeit kommentieren und ihre Meinungen zu Spielsituationen, Schiedsrichterentscheidungen und Ergebnissen mit ihren Freunden und anderen Fußball-Begeisterten teilen.

Pressemitteilung



Immer am Ball: Mit der Fantomic-App können sich Fans zu allen wichtigen Spielen austauschen – live und an jedem Ort.

Für Rückfragen:

wbpr_ Kommunikation
Manuel Schön
Münchner Straße 20
85774 München/Unterföhring
Tel.: 089 / 99 59 06 - 16
manuel.schoen@wbpr.de
www.wbpr.de

Fantomic UG
Adams-Lehmann-Straße 56
80797 München
Tel. 089 189 50 63-0
info@fantomic.com

Stadion-Atmosphäre für die Hosentasche

Mit dem Fanpass richten sich die App-User ihr eigenes Profil ein, sehen die verschiedenen Spieltage ihres Lieblings-Teams und können auch die Profile anderer User einsehen, um herauszufinden, welche Spiele ihre Freunde verfolgen. Damit sich niemand das Spiel seiner Lieblingsmannschaft alleine ansehen muss, teilen sich Fußball-Freunde mit dem Pre-Check-in schon bevor der Ball rollt mit, wo sie die Spiele verfolgen. Wer seine Fußball-Expertise mit der Community und Freunden messen möchte, der tippt Spielergebnisse und vergleicht, wie gut andere Fantomic-User die richtigen Ergebnisse vorhersagen konnten.

„Mit Fantomic bringen wir alle Fans zusammen“, erläutert Florian Lüft, CEO von Fantomic und selbst begeisterter Fußball-Fan, der die Idee zu einer interaktiven Fußball-Fan-App zusammen mit dem Team vorantreibt. „Egal wo sie sich gerade befinden, ob sie ihr Team vor dem heimischen Flatscreen, in der Sportsbar um die Ecke oder mit tausenden anderer Fans direkt im Stadion anfeuern – Fantomic ist die liveste App, die es derzeit gibt und macht jedes Spiel zu einem einmaligen Erlebnis.“

Mit Punkten und Stickern an die Spitze der Fan-Base

Für die Aktivitäten in der Community werden Punkte gutgeschrieben. Mit den Punkten können sich Fantomic-User untereinander messen, denn je aktiver die Fans mitfiebern, desto mehr Punkte werden gesammelt – und desto weiter steigen sie im Fan-Ranking auf. Punkte gibt es bereits für den Check-in zu einzelnen Spielen, aber auch für richtige Tippergebnisse, den Pre-Check-in und für das Posten von Kommentaren aus dem Live-Chat auf Facebook. Neben Punkten warten auch Sticker auf die Fans. Sticker gibt es für Fan-Leistungen. Den ersten Sticker erhält man bereits für die Anmeldung über Facebook Connect, um Fantomic in vollem Umfang nutzen zu können. Es gibt drei Arten von Stickern: die einen bescheren Ruhm und Ehre in der Fan-Community,



Das Match-Radar zeigt alle Spiele des Lieblings-Vereins und trägt diese in den persönlichen Kalender ein.



Wer seine Fußball-Expertise mit Freunden und der Community messen möchte, der tippt Spielergebnisse und vergleicht, wie gut andere Fantomic-User abschneiden.

die anderen Punkte für das Fan-Konto und schließlich stehen hinter manchen Stickern sogar attraktive Sachpreise.

Über Fantomic

Fantomic ist die erste interaktive Social-Media-App, die fußballbegeisterten Menschen die Möglichkeit gibt, sich in Echtzeit und völlig ortsunabhängig miteinander auszutauschen und zu verbinden. Die App liefert News zu Spielen der Ersten und Zweiten Bundesliga, Champions League, DFB-Pokal, Europa League und WM-Qualifikation. Das Unternehmen Fantomic wurde 2012 von Florian Lüft und Christopher Koye in München gegründet. Beide verfügen über langjährige Erfahrungen im Online-, Mobile- und Sportumfeld. Fantomic ist im App Store und im Google Play Store kostenlos verfügbar.